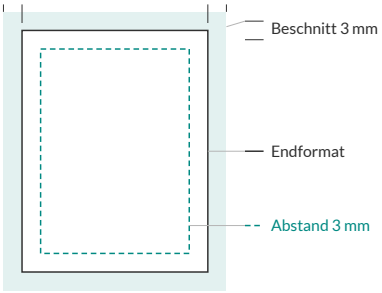
Druckdaten, die passen.

Gehen Sie die Punkte durch, bevor Sie uns Ihre Datei schicken. Die Werte sind unser Standard für den Offset- und Digitaldruck. Bei Sonderformaten, Stanzungen und Veredelungen stimmen wir die Werte mit Ihnen ab. Jede Datei prüfen wir vor dem Druck selbst.

AUF EINEN BLICK

Beschnitt	**3 mm an jeder Seite**
Abstand zum Rand	**3 mm für Text und Logos**
Farbmodus	**CMYK oder Sonderfarben**
Farbprofil	**PSO Coated v3 · Naturpapier: PSO Uncoated v3**
Bildauflösung	**300 dpi in Druckgröße**
Schrift / Linien	**ab 6 pt · ab 0,25 pt**
Farbauftrag	**höchstens 300 %**
Dateiformat	**PDF/X-4, Einzelseiten**

AUFBAU DER DATEI



Hintergründe laufen bis in den Beschnitt. Text und Logos bleiben innerhalb der gestrichelten Linie.

01 FORMAT UND BESCHNITT

- [ ] **Datei im Endformat plus 3 mm Beschnitt je Seite anlegen.**
  Eine Visitenkarte mit 85 × 55 mm legen Sie mit 91 × 61 mm an, ein A4-Blatt mit 216 × 303 mm.
- [ ] **Hintergründe und randabfallende Bilder bis in den Beschnitt ziehen.**
  Beim Schneiden gibt es kleine Toleranzen. So bleibt am Rand kein weißer Streifen.
- [ ] **Texte und Logos 3 mm vom Endformat entfernt halten.**
  Bei klebegebundenen Broschüren braucht der Bund mehr Platz. Den Wert nennen wir Ihnen.
- [ ] **Keine Schnitt-, Falz- oder Passermarken ins Layout setzen.**
  Diese Marken setzen wir beim Ausschießen selbst.

02 FARBE UND SCHWARZ

CMYK für farbige Drucksachen, nur Sonderfarben für ein- oder zweifarbige. ☐

RGB-Daten wandeln wir um. Kräftige Bildschirmfarben wirken danach matter. Ist Ihnen ein Farbton wichtig, wandeln Sie selbst um und prüfen das Ergebnis.

Farbprofil passend zum Papier einbetten. ☐

Gestrichenes Papier: PSO Coated v3 (FOGRA51), ISO Coated v2 geht ebenfalls. Naturpapier: PSO Uncoated v3 (FOGRA52). Die Profile gibt es kostenlos unter eci.org.

Sonderfarben genau nach Farbfächer benennen. ☐

Zum Beispiel `PANTONE 3282 C` oder `HKS 51 K`. Sonderfarben stehen nicht auf „Überdrucken“.

Text in reinem Schwarz: C 0 · M 0 · Y 0 · K 100. ☐

Kleiner Text aus vier Farben wird sonst unscharf. Kleine schwarze Texte und feine Linien stehen auf „Überdrucken“.

Große schwarze Flächen mit Tiefschwarz anlegen. ☐

Bewährt ist C 40 · M 30 · Y 30 · K 100. Den Farbauftrag halten Sie unter 300 %, auf Naturpapier darunter. Das Farbprofil regelt das beim Umwandeln.

Weiße Elemente nie auf „Überdrucken“ stellen. ☐

Weiß wird nicht gedruckt. Auf „Überdrucken“ verschwindet es.

03 BILDER, SCHRIFT UND LINIEN

300 dpi in der Größe, in der das Bild gedruckt wird. ☐

Für Plakate ab A2, die man aus Abstand sieht, reichen meist 150 dpi. Vergrößern Sie ein Bild im Layout auf das Doppelte, halbiert sich die Auflösung.

Bilder verknüpft, aktuell und in CMYK. ☐

Fehlende Verknüpfungen drucken nur in Bildschirmqualität.

Schrift ab 6 pt, eingebettet oder in Pfade umgewandelt. ☐

Für helle Schrift auf dunklem Grund und sehr feine Schnitte empfehlen wir 8 pt.

Linien ab 0,25 pt, helle Linien auf dunklem Grund ab 0,5 pt. ☐

Feine Rahmen dicht am Rand vermeiden: Kleine Schnitttoleranzen sieht man dort sofort.

04 VEREDELUNG UND STANZUNG

Jede Veredelung als eigene Sonderfarbe mit klarem Namen. ☐

Für Heißfolie, Prägung, partiellen Lack und Stanzkontur, zum Beispiel `Folie_Gold`, `Praegung`, `Lack`, `Stanze`. Am besten jeweils auf eigener Ebene.

Veredelungen mit 100 % Tonwert und auf „Überdrucken“. ☐

Nur so bleibt das Motiv darunter vollständig. Hier ist „Überdrucken“ richtig.

Veredelungen und Konturen als Vektor zeichnen, Details nicht zu fein. ☐

Pixelbilder gehen für Folie, Prägung und Stanzung nicht. Sehr feine Linien laufen zu. Wir sagen Ihnen vorab, was gut funktioniert.

Für Stanzungen unsere Kontur anfordern. ☐

Wir arbeiten mit fertigen Stanzformen und schicken Ihnen die passende Vorlage.

05 PDF UND VERSAND

PDF/X-4 exportieren, PDF/X-3 geht ebenfalls. ☐

Ohne Passwort, ohne Hilfsebenen, Bemaßungen und Notizen.

Einzelseiten in Lesereihenfolge liefern, keine Doppelseiten. ☐

Alle Seiten im gleichen Format und in der gleichen Ausrichtung. Den Druckbogen stellen wir zusammen.

Seitenzahl prüfen. ☐

Drahtheftung: durch 4 teilbar. Klebebindung: Umschlag als eigene Datei mit Rücken. Die Rückenbreite nennen wir Ihnen.

Eindeutiger Dateiname, nur die finale Version. ☐

Zum Beispiel `Firma_Broschuere–A4_16S_V2.pdf`. Kleine Dateien per E-Mail, große per Download-Link mit Ihrer Auftrags- oder Angebotsnummer.

Fragen zu Ihren Daten?

Auch wenn Ihre Daten noch nicht fertig sind: Wir prüfen, bearbeiten und gestalten mit Ihnen. Im Showroom zeigen wir Papiere und Veredelungen zum Anfassen.

0049 89 863892920 · info@stulz-druck-medien.de · Showroom Bodenseestraße 226, München